

Going live von BetterHeads als erste Online-Plattform im Executive Search

Am 01. Oktober 2013 konnte die B2B-Plattform zur Auswahl, Beauftragung und Bewertung von Personalberatern mit ersten Testkunden live gehen.

In der ‚Initial User Testphase‘ wird in den ersten Wochen ausgewählten Unternehmen die Möglichkeit gegeben, die Plattform im Livebetrieb zu testen. Bereits in dieser Phase werden Mandate über die Plattform an registrierte Personalberater vergeben.

Heidelberg, 07. Oktober 2013. Die BetterHeads GmbH mit Sitz in Heidelberg betreibt als unabhängige Instanz eine B2B-Plattform zur Auswahl, Beauftragung und Bewertung von Personalberatern. Über die Plattform werden von Unternehmen ausschließlich exklusive Mandate für die Gewinnung von Fach- und Führungskräften vergeben.

Ziel ist die Schaffung von Markttransparenz zur Identifikation des für die Stellenanforderung passenden Personalberaters und eine damit verbundene Qualitätssteigerung der gesamten Branche.

BetterHeads bietet Unternehmen die Möglichkeit, den richtigen Personalberater anhand der eingegebenen Kriterien des Stellenprofils zu finden und zu beauftragen. Die Plattform dient hierbei nicht als Preisvergleichsportal oder öffentlicher Marktplatz, sondern ermöglicht die Beraterauswahl auf

Basis qualitativer Merkmale. Die Qualifikation basiert in der Hauptsache auf den besetzten Stellen der letzten 24 Monate. Damit ist sichergestellt, dass Berater für die benötigte Expertise tatsächlich Erfahrung vorweisen können.

BetterHeads steht für:

- **Qualität** in der Auswahl des Beraters
 - **Transparenz** über den Markt und den nachgelagerten Prozess
 - **Seriosität** und **Neutralität** durch objektive Kriterien, die zu einer compliance-konformen Auswahl des Beraters führen
 - **Convenience** für Kunden und Berater
-

Das Dienstleistungsportfolio umfasst in der Basisversion das für Unternehmen frei zugängliche BetterHeads Portal. Darüber hinaus bietet BetterHeads im Rahmen der Closed-Shop-Lösung einen geschlossenen Bereich mit unternehmensindividuellen Anpassungen und Voreinstellungen an. Die Suche auf der Plattform ist anonym und vertraulich. Für personalsuchende Unternehmen ist die Dienstleistung von BetterHeads kostenfrei.

Das erste Whitepaper der Lünendonk GmbH über den Markt der Personaldienstleister unterstützt den Ansatz von BetterHeads, die Transparenz und damit die Qualität im Executive Search zu verbessern. Auf über 30 Seiten werden Markt, Marktteilnehmer, idealtypische Geschäftsmodelle und Trends analysiert und gegenübergestellt.

Die Ergebnisse des Whitepapers unterstützen die potentiellen Auftraggeber bei der Entscheidungsfindung, welches Dienstleistungsangebot und welche Herangehensweise ihren Personalbedarf bestmöglich abdecken können.

Über BetterHeads

Gegründet wurde BetterHeads im Januar 2013. Hinter BetterHeads stehen die Gründer Markus Krampe und Philipp Mommsen als geschäftsführende Gesellschafter, sowie strategische Investoren mit der Papst Invest GmbH & Co. KG als Lead Investor. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 10 Mitarbeiter.

(381 Wörter / 3.013 Zeichen)

Pressekontakt:

BetterHeads GmbH
Lilly Vogel

Hebelstr. 22d | 69115 Heidelberg
+49 6221 187 85 50 | lv@betterheads.de
www.betterheads.de

